

**Înțelegerea textului scris**  
**Nivelul C1**

**Cheia exercițiilor**

**Partea 1**

1. Ciocolata a apărut pe piața românească în 1964; posibilă dubla lectură: evocă anii 1964
2. Discuții / controverse
3. Adrian Boțan /McCann Erickson
4. Ești „cool” dacă ai lucruri străine
5. Tinerii se vor atașa de noul brand
6. Se pierd valorile tradiționale ale brandului
7. Campania românească nu va avea același efect (ca cea din SUA)
8. Personaj îngâmfat, condescendent-ironic
9. Trendul „coolness” nu a existat în România
10. Rom se va întoarce la vechiul ambalaj.

**Partea a 2-a**

<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>A</b>	<b>C</b>	<b>B</b>	<b>D</b>	<b>C</b>	<b>A</b>	<b>C</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>D</b>	<b>D</b>