



DEUTSCH

NIVEAUSTUFE C1

HÖRVERSTEHEN

15/12/2022

ca. 30-35 Minuten

25 Punkte

Bearbeiten Sie bitte beide Aufgaben.

Schreiben Sie bitte leserlich.

Schreiben Sie bitte alle Antworten mit einem blauen oder schwarzen Kugelschreiber.

Sie dürfen kein Wörterbuch benutzen.

Tragen Sie Ihre Lösungen in den Antwortbogen ein.

Es werden nur Antworten gewertet, die auf den Antwortbogen übertragen wurden.

Das Internationale ECL Prüfungszentrum übernimmt keine Haftung für zusätzliche Informationen, die von den Aufsichtspersonen gegeben werden und die sich von den hier gegebenen unterscheiden.

© All rights reserved

European Consortium for the Certificate of Attainment in Modern Languages

HÖRVERSTEHEN, TEIL 1

Sie hören in einem Podcast ein Interview mit der deutschen Modebloggerin Jessica Schwarz.

Hören Sie dieses Interview zweimal und lösen Sie die Aufgaben. Kreuzen Sie zum Schluss die richtigen Lösungen (A, B oder C) auf dem Antwortbogen an.

Bevor Sie sich das Interview anhören, lesen Sie bitte alle Aussagen durch. Dafür haben Sie zwei Minuten Zeit. Achten Sie auf das Beispiel.

0. Jessica Schwarz ...

- A) leitet die Redaktion eines Online-Magazins.
- B) bezeichnet sich als begeisterte Blog-Leserin.
- C) **arbeitet seit Kurzem wieder selbstständig.**

1. Bei Fashionista ...

- A) wird die subjektive Meinung der Leser hoch geschätzt.
- B) werden alle Beiträge von den Bloggerinnen selbst erstellt.
- C) kommen ausschließlich etablierte Modeexperten zu Wort.

2. Mit Fashionista möchte Jessie ...

- A) den Lesern regelmäßig neue Informationen bieten.
- B) einige neue Zielgruppen für ihr Blog gewinnen.
- C) die deutsche Blogosphäre revolutionieren.

3. Jessie hat ein neues Blog gestartet, weil ...

- A) man als Blogger weniger Entscheidungen zu fällen hat.
- B) sie Lust auf eine neue Herausforderung hatte.
- C) die ständige Abhängigkeit von anderen sie gestört hat.

4. Jessie ...

- A) ist ein guter Verdienst am wichtigsten.
- B) hatte anfangs mit Zweifeln zu kämpfen.
- C) sucht sich ihre Investoren extrem sorgfältig aus.



5. Damit eine Werbeanzeige bei Fashionista erscheint, muss ...

- A) der Werbekunde gutes Geld dafür bezahlen.
- B) muss auch Jessie vom Produkt überzeugt sein.
- C) die Marke bereits einen guten Ruf haben.

6. Heutzutage müssen Blogger ...

- A) in gewissem Sinne Alleskönner sein.
- B) im Umgang mit den Lesern flexibel sein.
- C) einen hohen finanziellen Aufwand in Kauf nehmen.

7. Die deutsche Blogosphäre ...

- A) genießt international große Aufmerksamkeit.
- B) zeichnet sich durch dauerhafte Qualität aus.
- C) zeigt in Sachen Innovation noch Nachholbedarf.

8. Jessie hat vor, ...

- A) sich zunächst einmal im Inland zu etablieren.
- B) eine englische Version des Blogs zu erstellen.
- C) auch den internationalen Markt zu erobern.

9. Jessie benutzt Instagram, ...

- A) um Werbung für ihre neuen Outfits zu machen.
- B) um neue Leserschaft für Fashionista zu gewinnen.
- C) um die User auf ihr neues Hobby aufmerksam zu machen.

10. Die von Jessie präsentierten Outfits ...

- A) lassen dank ihrer Hochwertigkeit alle gut aussehen.
- B) werden erst durch Markenprodukte wie Chanel-Taschen interessant.
- C) sind auch in einer preiswerteren Version zu bekommen.



HÖRVERSTEHEN, TEIL 2

Sie hören im deutschsprachigen Radio einen Beitrag über das Projekt Gutenberg.

Beantworten Sie danach die Fragen kurz, in Stichworten (wie im Beispiel). Überflüssige oder alternative Informationen, die keinen Bestandteil der richtigen Antwort bilden, werden als falsch gewertet.

Sie hören den Beitrag zweimal. Versuchen Sie die Fragen schon beim ersten Hören zu beantworten. Bevor Sie sich den Beitrag anhören, lesen Sie sich bitte die Fragen durch. Dafür haben Sie zwei Minuten Zeit. Sie finden zuerst ein Beispiel.