

Prüfungsthemen

 Niveaustufe B2

Zusätzlich zu den für die Niveaus A2 und B1 aufgeführten Themenbereichen.



1. Person

- Lebensstil und Selbstausdruck
- Schönheitspflege
- Modetrends
- Verhaltensregeln und Umgangsformen
- Vorbilder



2. Soziale Beziehungen

- Partnersuche (persönlich, online)
- Integration am Arbeitsplatz und in der Schule
- Partnerschaften



3. Familie

- Formen des Zusammenlebens, Familienmodelle
- Rollen in der Familie
- Kindererziehung



4. Wohnung/Wohnort

- Städtisches und ländliches Leben
- Kauf und Miete von Wohnungen/Häusern, Finanzierung und Hausbau
- Traditionelle und alternative Wohnformen
- Intelligentes Wohnen



5. Reisen, Verkehr

- Privater vs. öffentlicher Verkehr
- Autofahren, Verkehrsregeln
- Reiseformen (privat, in der Gruppe, dienstlich)
- Reisen in der EU



6. Einkaufen und Geschäfte

- Kleine Läden vs. Einkaufszentren
- Bewusstes Einkaufen
- Paketversand und Hauslieferung
- Kauf auf Kredit und Ratenzahlung
- Risiken des Einkaufens im Internet
- Werbung



7. Kommunikation und soziale Kontakte

- Kommunikation zwischen Generationen
- Konfliktmanagement
- Mehrsprachigkeit
- Die Bedeutung von Sprachkenntnissen für die Kommunikation



8. Dienstleistungen

- Reparatur und Garantie
- Tourismus und Unterkunft
- Online-Dienstleistungen



9. Kultur

- Traditionelles Buch vs. E-Book
- Live-Musik vs. Musikhören zu Hause
- Die Rolle der Künste im Alltag
- Kunstrichtungen und Subkulturen
- Traditionen bewahren



10. Wetter

- Die Rolle und Genauigkeit von Wettervorhersagen
- Extremwetter und seine Folgen
- Der Einfluss des Wetters auf das Wohlbefinden



11. Gesundheit und Krankheiten

- Krankheitsprävention und Früherkennung
- Gesundheitswesen (Krankenhäuser, Facharztpraxen)
- Natürliche Heilmittel vs. Medikamente
- Die Bedeutung eines gesunden Lebensstils



12. Sport

- Leistungssport vs. Amateursport
- Sponsoring im Sport
- Extremsportarten
- Auswirkungen des Leistungssports auf die Gesundheit
- Internationale Sportveranstaltungen (z. B. Olympische Spiele, Weltmeisterschaften)
- Sportübertragungen



13. Medien

- Erstellung von Online-Inhalten und die Rolle von Influencern
- Zuverlässigkeit von Nachrichtenquellen
- Werbung
- Reality-Shows und prominente Persönlichkeiten



14. Hobbys und Freizeit

- Teure Hobbys
- Vereine und Organisationen (Sport, Kultur, Beruf)
- Hobbys und Beruf
- Recycling/Upcycling als Hobby



15. Lernen

- Austauschprogramme und Auslandsstipendien
- Lebenslanges Lernen
- Die Bedeutung des Sprachenlernens
- Künstliche Intelligenz in der Bildung
- Kunstunterricht in der Schule
- Bewertungssysteme in der Schule
- Bildungssysteme im Herkunfts- und Zielsprachenland



16. Beruf

- Homeoffice vs. Büroarbeit
- Beschäftigungsformen (Selbstständigkeit, Angestelltenverhältnis, Studentenjobs, Saisonarbeit)
- Arbeiten innerhalb der EU
- Arbeitslosigkeit
- Der Einsatz künstlicher Intelligenz am Arbeitsplatz
- Karrieremöglichkeiten im Herkunfts- vs. Zielsprachenland



17. Landeskunde

- Bevölkerung und Nationalitäten
- Historische Traditionen
- Kulturelle Bräuche im Herkunfts- und Zielsprachenland
- Nationalgerichte und Essgewohnheiten im Herkunfts- und Zielsprachenland
- Typische Produkte im Herkunfts- und Zielsprachenland



18. Öffentliches Leben

- Lokale Angelegenheiten (z. B. Verkehr, Sauberkeit, Grünflächen, Wohngebiete)
- Öffentliche Sicherheit (z. B. Polizei, Kriminalprävention)
- Bürgerbeteiligung (z. B. Wahlen, Abstimmungen, Mitwirkung an lokalen Angelegenheiten)
- Zivilgesellschaftliche Organisationen und Initiativen
- Behördengänge vor Ort und online
- Ehrenamtliches Engagement



19. Umweltschutz

- Umweltprobleme am Wohnort
- Vom Menschen verursachte Umweltveränderungen
- Alternative und erneuerbare Energiequellen
- Energiesparen im Haushalt
- Mülltrennung und Recycling
- Nachhaltiges Einkaufen



20. Globalisierung

- Auswirkungen der Globalisierung auf Individuum, Gesellschaft und Umwelt