

Prüfungsthemen

 Niveaustufe C1

Zusätzlich zu den für die Niveaus A2, B1 und B2 aufgeführten Themenbereichen.



1. Person

- Ambitionen und Karriereentwicklung
- Kosmetische Eingriffe
- Individuum und Gesellschaft



2. Soziale Beziehungen

- Mehrsprachigkeit und gesellschaftliche Integration
- Nationalitäten, Minderheiten



3. Familie

- Familie und Karriere
- Die Situation älterer Menschen
- Die soziale Situation von Familien
- Staatliche Familienleistungen



4. Wohnung/Wohnort

- Wahl des Wohnortes im In- und Ausland
- Wohnbeihilfen
- Nachhaltige Wohnformen



5. Reisen, Verkehr

- Alternative Verkehrsmittel
- Entwicklung des Verkehrs
- Probleme des städtischen Verkehrs
- Massentourismus



6. Einkaufen und Geschäfte

- Konsumgesellschaft
- Überkonsum und Verschwendung
- Einkaufstourismus
- Auswirkungen wirtschaftlicher Veränderungen auf den Alltag (z. B. Preise, Kaufverhalten, Sparen)
- Fairer Handel



7. Kommunikation und soziale Kontakte

- Interkulturelle Kommunikation
- Metakommunikation
- Minderheitensprachen
- Formelle und informelle Kommunikation



8. Dienstleistungen

- Die Rolle und Bedeutung von Dienstleistungen
- Qualität und Verbraucherschutz bei Dienstleistungen



9. Kultur

- Kulturförderung
- Kunst und Technologie (künstliche Intelligenz, digitale Kunst)
- Kulturelle Identität und Globalisierung
- Die Bedeutung und Zukunft von Museen



10. Wetter

- Der Zusammenhang zwischen Wetter und wirtschaftlichen Prozessen
- Anpassung an extreme Wetterbedingungen
- Ursachen und Folgen der globalen Erwärmung



11. Gesundheit und Krankheiten

- Umgang mit Epidemien und Gesundheitskrisen
- Gesundheitssystem (öffentliche vs. private Gesundheitsversorgung)
- Künstliche Intelligenz im Gesundheitswesen



12. Sport

- Die Rolle des Sports in der Gesellschaft
- Chancengleichheit im Sport
- Die Zukunft des Sports
- Sportveranstaltungen für wohltätige Zwecke
- Denksport
- Auswirkungen von Sport- und Kulturgroßveranstaltungen auf Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt



13. Medien

- Der Einfluss von Influencern auf Gesellschaft und Konsumverhalten
- Bewusster Medienkonsum (Fake News, Manipulation und verantwortungsvoller Umgang mit Informationen)
- Objektivität und Neutralität von Informationen
- Informationsüberflutung und gesellschaftliche Orientierung
- Die Rolle der Medien in der Kunst



14. Hobbys und Freizeit

- Gefährliche Hobbys
- Die gemeinschaftsbildende Kraft von Hobbys
- Ehrenamtliches Engagement als Freizeitaktivität



15. Lernen

- Chancengleichheit in der Schule
- Herausforderungen der schulischen Integration
- Herausforderungen und Reformen im Bildungswesen
- Auswirkungen des Einsatzes künstlicher Intelligenz im Bildungswesen



16. Beruf

- Chancengleichheit am Arbeitsplatz
- Arbeitsmarkt und Mobilität
- Unterschiede zwischen den Generationen am Arbeitsplatz
- Auswirkungen wirtschaftlicher Veränderungen auf den Arbeitsmarkt
- Auswirkungen des Einsatzes künstlicher Intelligenz auf die Arbeitswelt



17. Landeskunde

- Das Image des Herkunfts- und Zielsprachenlandes in der internationalen Wahrnehmung
- Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen dem Herkunfts- und dem Zielsprachenland (z. B. Werte und Weltanschauungen)
- Gemeinsame Währung oder nationale Währung



18. Öffentliches Leben

- Die Rolle öffentlicher Institutionen in der Gesellschaft (z. B. Ämter, Bildungs- und Kultureinrichtungen)
- Migration und soziale Integration (Inklusion, Parallelgesellschaften, kulturelle Vielfalt)
- Krisenmanagement und gesellschaftliche Solidarität (z. B. Epidemien, Wirtschaftskrisen, Klimakrise)
- Zivilgesellschaft und Interessenvertretung (z. B. zivilgesellschaftliche Organisationen, Aktivismus, Lobbyarbeit)
- Künstliche Intelligenz und menschliche Verantwortung (algorithmische Entscheidungsfindung, Verantwortung für Fehler, menschliche Kontrolle)
- Wissenschaftliche Forschung, Forschungsergebnisse und öffentliche Meinung (z. B. Impfstoffe, Klimaforschung, Weltraumforschung, Vertrauen in Experten)
- Herausforderungen auf dem Wohnungsmarkt



19. Umweltschutz

- Klimawandel und gesellschaftliche Verantwortung (individuelle und gemeinschaftliche Verantwortung, Anpassung, Prävention)
- Technologische Lösungen und Risiken
- Energiekrise und die Rolle erneuerbarer Energien



20. Globalisierung

- Kulturelle Homogenisierung und kulturelle Vielfalt (z. B. globale Marken, lokale Traditionen, sprachliche Einflüsse, kulturelle Identität)
- Digitalisierung und globale Vernetzung (Online-Arbeit, soziale Medien, internationale Bildungsangebote, Zugang zu digitalen Technologien)