

Schlüssel C1

Leseverstehen

Teil 1

1. Wie nennt man Personen, die sich zum Kauf verführen lassen?

Impulskäufer

2. Wie bezeichnet man den Ankunftsbereich eines Supermarktes?

Landezone

3. Was ist die Absicht bei der Produktplatzierung?

dass die Kunden durch das gesamte Geschäft laufen / an möglichst vielen Produkten vorbeikommen / dass möglichst viele Kunden zugreifen / die Kunden zum Kaufen zu animieren

4. Wie könnte sich der Käufer bei der Überzahl der Sorten entscheiden?

sie nicht zu kaufen

5. Welche Waren werden in Augenhöhe untergebracht?

die mehr kosten / die höherpreisig sind / die Markenartikel

6. Wie würden sich die meisten Käufer im Supermarkt bewegen?

im Uhrzeigersinn / sie haben einen Rechtsdrall

7. Wie werden Produkte, die zu einem Gericht gehören, angeboten?

gemeinsam / zusammen

8. Wie verhalten sich viele Männer im Gegensatz zu Frauen beim Einkaufen?

bremsend / sie geben weniger Geld aus

9. Durch welchen Trick könnten Geschäfte Frauen zum Geldverschwenden veranlassen?

Sessel und Stühle am Eingang / Männer können am Eingang abgegeben werden

10. Welche Artikel werden in der Regel überschüssig eingekauft?

Obst und Gemüse

Teil 2

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	E	H	A	D	K	M	J	F	L	C