

<i>Centre Number</i> Broj središta u kojemu se obavlja testiranje
<i>Candidate No.</i> Broj kandidata
<h1>HR-B2</h1>
<i>Surname and Initials</i> Prezime, ime (VELIKIM SLOVIMA)
<i>Signature / Potpis</i>
<i>Date / Nadnevak</i> / /

**EUROPEAN CONSORTIUM FOR THE
 CERTIFICATE OF ATTAINMENT IN
 MODERN LANGUAGES**



Učiteljski fakultet u Osijeku

OGLEDNI PRIMJERAK TESTA

Hrvatski jezik

Razumijevanje slušanoga teksta

Razina B2

otprilike 25-30 minuta

25 bodova

For Examiners' Use
 Only
 Molimo ne
 ispunjavati. Samo za
 ispitivače.

Signatures
 Potpisi

Ocjenjivač 1.

Ocjenjivač 2.

UPUTE PRISTUPNIKU

Ispunite polja u gornjem lijevom kutu ove stranice.

Sve svoje odgovore upišite u ove listiće za testiranje, na posljednjoj stranici ima mjesta za bilješke.

Pokušajte riješiti oba zadatka.

Pišite čitko.

Sve odgovore ispišite plavom ili crnom kemijskom olovkom.

Nije moguće koristiti se rječnikom.

INFORMACIJE PRISTUPNIKU

Test sadrži dva dijela.

Ne prepravljajte odgovore u tablici.

Konzorcij ne preuzima na sebe odgovornost za dodatne obavijesti koje potiču od autora teksta.

Razumijevanje slušanoga teksta Dio 1.

Zadatak

U tekstu se govori o poznatoj društvenoj mreži Facebook, o njezinim prednostima i nedostacima. Tekst ćete čuti dvaput. Prije prvoga slušanja pročitajte sve zadatke. Za to imate 60 sekundi. Pri prvome slušanju pokušajte odgovoriti na što više pitanja, a pri drugome slušanju ispravite i dopunite sve zadatke. Pozorno poslušajte tekst, odlučite koji od ponuđenih odgovora najviše odgovara činjenicama navedenima u tekstu te ga obilježite. U donju tablicu upišite samo krajnje rješenje. Slušajte pažljivo.

Primjer:

0. Društvena se mreža osnovana 2004. zove:

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) Myspace
- d) hi5

1. Facebook je osnovao:

- a) Bill Gates
- b) Mark Zuckerberg
- c) Bill Zuckerberg
- d) Harvard

2. Facebook je u počecima bio namijenjen:

- a) studentima Yalea
- b) studentima Harvarda
- c) Amerikancima
- d) Francuzima

3. Danas ta mreža ima:

- a) 50 000 000 korisnika
- b) 500 000 korisnika
- c) 500 000 000 korisnika
- d) 5 000 000 korisnika

4. Facebook je najpopularnije mjesto za objavu:

- a) fotografija
- b) filmova
- c) peticija
- d) stranica

5. Facebook ostvaruje prihode:

- a) od korisnika
- b) od spoznora
- c) od vlasnika
- d) od dionica

6. Za otvaranje je profila potrebno:

- a) imati e-mail adresu
- b) znati engleski
- c) studirati na Hardvadu
- d) biti poslovna osoba

7. Jedno od posebnosti te mreže jesu:

- a) ne može se obrisati profil
- b) postavke privatnosti
- c) brojne aplikacijene
- d) reklamiranja

8. Brojne kritike dolaze zbog:

- a) chata
- b) cenzure
- c) reklame
- d) cijene

9. Facebookov je nadimak:

- a) novi Microsoft
- b) novi internet
- c) novi Google
- d) novi Yahoo

10. Facebooku je za udio u dionicama platio:

- a) Sony
- b) Apple
- c) IBM
- d) Microsoft

**U tablici se ne smije ništa prepravljati.
Svaki prepravak smatrat će se pogreškom.**

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a										

Razumijevanje slušanoga teksta

Dio 2.

Zadatak:

*U tekstu se govori o kazališnoj predstavi **Lipa si, Teno**, koja je adaptacija Kozarčeve pripovijetke **Tena**. Tekst ćete čuti dvaput. Prije prvoga slušanja pročitajte sva pitanja na koja trebate odgovoriti s najviše 3 riječi. Za to imate 60 sekundi.*

Pri prvome slušanju pokušajte riješiti što više zadataka, a pri drugome slušanju ispravite i dopunite sve zadatke. Podatci i detalji koji ne pripadaju odgovoru smatrat će se netočnima.

Slušajte pažljivo.

Primjer:

0	Kako se zove predstava o kojoj se govori u tekstu? <i>Lipa si, Teno</i>
1	Tko je Osijeku poklonio predstavu za Dan grada?
2	Prema čijoj je i kojoj pripovijetki nastala predstava?
3	Koji je tamburaški sastav glazbena pratnja u predstavi?
4	Kako se zove redatelj?
5	Kakav je projekt predstava prema Raponjinim riječima?
6	Tko je zaslužan za okupljanje ekipe u predstavi?
7	Kako se osjeća glavna junakinja nakon predstave?
8	Koja je uloga Rajka Pavlića?
9	Koje riječi ističe dramaturginja pri opisu predstave?
10	Kako je Šojat-Kuči radeći na tekstu vidjela predstavu?